



PERSBERICHT

Amsterdam, 6 november 2013

40 jaar spelen en speelgoed

samen spelen is goed voor kinderen en voor de samenleving

Ter gelegenheid van de 40^{ste} Verkiezing Speelgoed van het Jaar heeft drs. Martin Valenkamp, pedagoog, onderzocht hoe het in Nederland is gesteld met 40 jaar spelen en geeft een toekomstvisie.

Omslag in denken

Uit de studie is gebleken dat de speelgoedwereld bij de productie altijd afhankelijk is van de pedagogische opvattingen die in een land, in een bepaalde periode worden gehuldigd. Dus: wat wordt op dat tijdstip pedagogisch belangrijk gevonden? **Vanaf de 30er jaren** zette de speelgoedbranche zelf een nieuwe lijn in; het kind als consument werd ontdekt. De speelgoedindustrie ging bij het ontwikkelen van speelgoed uit van toen moderne pedagogische opvattingen, n.l. **het kind heeft recht op eigen creativiteit en eigen fantasie**. Wat er zich feitelijk voltrok, is dat door dat nieuwe speelgoed de speelgoedbranche er aan heeft bijgedragen dat de wereld van kinderen ruimer werd gemaakt. Door creativiteit en fantasie als belangrijk en pedagogische principes te bestempelen bij het ontwerpen van speelgoed, werd het mogelijk aan de behoeften van kinderen tegemoet te komen en kregen zij de kans een eigen speelwereld te creëren. **Plezier in spelen werd en is het uitgangspunt van speelgoed**, terwijl de oudere dominante pedagogische gedachte dat kinderen van spelen en speelgoed moesten leren meer en meer werd afgezwakt.

Toekomst

De laatste jaren zien we in de wereld de z.g. individualisatie toeslaan, in lijn daarmee is de branche op zoek gegaan naar speelgoed dat aan die trend in de samenleving voldoet. Daarbij is veel gebruik gemaakt van elektronische mogelijkheden. Pedagogen, ouders en leerkrachten wezen erop dat zodoende kinderen steeds vaker alleen speelden en steeds meer individualiseerden. Met zijn vieren op de bank met een game op een eigen tablet!

Tegen deze ontwikkeling kan de speelgoedwereld wat doen. In de 30er jaren hield de branche rekening met de boven genoemde twee pedagogische opvattingen, nu zou ze kunnen aansluiten bij de pedagogische kritiek op verdergaande individualisering van het kind. Hoe? Door het op de markt brengen van speelgoed dat zowel het karakter heeft van analoge familiespellen en speelgoed waarin de vele en interessante elektronische mogelijkheden zijn verwerkt. Valenkamp: "de speelgoedbranche heeft altijd een pedagogische taak, uiteraard moet er geld verdiend kunnen worden en dat mag ook! Dus:

Ontwerp speelgoed waarmee samen kan worden gespeeld; spelen kan immers samenbinden!"

De notitie: 40 jaar Verschuivend pedagogisch denken over spelen kan worden gedownload:

www.speelgoedvanhetjaar.nl

Meer informatie bij Miesje van Rijn

Verkiezing Speelgoed van het Jaar, Postbus 96070, 1006 EB Amsterdam, telefoon 020 6100820
www.speelgoedvanhetjaar.nl, e-mail: info@speelgoedvanhetjaar.nl